

UN POCO SOBRE MÍ

Apasionada por la sinergia entre el marketing y el diseño, mi trayectoria profesional ha sido una enriquecedora combinación de experiencias.. Después de 6 años en ventas, descubrí mi verdadera vocación como marketer y entusiasta de UX en 2020. Con una fuerte afinidad por mejorar las experiencias web, me especializo en diseños intuitivos de UX, desarrollo web y optimización de la tasa de conversión (CRO).

Dafne Hernández Ruiz

UX Designer especializada en CRO

BERLÍN, ALEMANIA

IDIOMAS

Español

100%

Inglés

75%

Alemán

30%

Zertifikat DTZ B1

HABILIDADES

Mentalidad Analítica
Proactivo y autodidacta
Comunicación y colaboración

CONTACTO

www.vitamins-marketing.com

info@vitamins-marketing.com

+49 176 977 388 14

+34 603 45 00 98

EXPERIENCIA LABORAL

MARKETER & UX DESIGNER - ALEMANIA Y ESPAÑA

FREELANCER 2021 - PRESENTE

UX Designer, en el Colegio del Trabajo Social de

L/P:



Proyecto 1: Diseñador UX y optimizador de conversiones

- Dirigir al equipo en la investigación de usuario (entrevistas, encuestas, polls) para investigaciones generativas y validativas.
- Auditoría competitiva, historias de usuario, análisis heurísticos, mapeo del recorrido del usuario y pruebas de usabilidad.
- Realicé una auditoría utilizando Google Analytics, al tiempo que genera informes completos que abarcan objetivos, eventos y métricas.
- Desarrollé wireframes, prototipos y diseños de interfaz de usuario utilizando herramientas estándar como Figma y Adobe XD.
- Rediseño y desarrollo el sitio web para mejorar la UX y la conversión, además de realizar el mantenimiento del sitio.

Proyecto 2: Campaña publicidad en Meta

- Llevé a cabo una amplia investigación de la audiencia y un análisis de la competencia para identificar los grupos demográficos objetivo y perfeccionar los parámetros de segmentación de la campaña, lo que resultó en un aumento del 25% en la participación de la audiencia.
- Desarrollé un plan de marketing estratégico centrado en la optimización del embudo de leads, lo que resultó en un aumento del 20% de leads cualificados con un CTR del 5%.
- Rediseño de la página de aterrizaje, lo que resultó disminución del 40% en la tasa de rebote.
- Creación y gestión de una campaña Meta durante 7 meses.
- Las visualizaciones de los vídeos de Youtube aumentaron un 650%

FREELANCER 2022 - 2023

UX Designer y web builder manager, en Aprendi, Alemania

Web builder y UX Designer

- Realización de investigación de usuarios y customer journey.
- Creación de wireframes en Figma basados en los user stories y customer journey para el diseño web que realicé.
- Rediseño del sitio web, mejorando su diseño y experiencia de usuario.
- Diseño y desarrollo de página web, blogs, landing pages, pop-ups, etc. utilizando CMS (WordPress/Elementor).
- Extracción de contenidos mediante web scraping para crear una bolsa de trabajo con más de 1500 entradas.
- Creación de plantillas de páginas y entradas con contenido dinámico para que los editores del sitio web puedan publicar contenido de forma fácil y rápida.
- Mejora del SEO de todas las páginas y posts.
- Integración de API
- Solución de gestión de datos maestros que ayuda a las empresas a importar archivos CSV y XML a WordPress en una interfaz unificada y actualizarlos en tiempo real.
- Mejora de la velocidad de carga del sitio web.
- Mantenimiento del sitio web y sus plugins.

Email Marketing:

- Identificar audiencias objetivo y aumentar las listas de correo electrónico mediante campañas de nutrición utilizando secuencias de correo electrónico automatizadas.
- Diseñar e implementar campañas de marketing directo por correo electrónico.
- Crear filtros en el CRM para crear grupos de audiencias a los que dirigir las campañas de marketing.
- Analizar datos y campañas implementando parámetros UTM en el CRM.



**SIGUE LEYENDO , OTROS PROYECTOS
EN LA SIGUIENTE PÁGINA**

OTROS PROYECTOS



ASOCIACIÓN CULTURAL "EL SUEÑO DE MAMÁ"

www.elsuenodemama.es

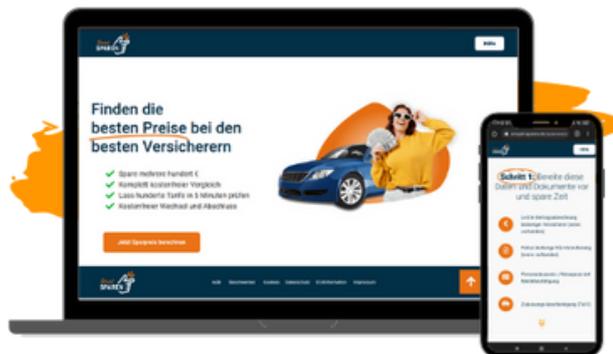


- Diseño y desarrollo web
- Estrategia de marketing
- Marketing por correo electrónico
- Funnel de usuario
- Implementar un gestor de eventos en el que los usuarios puedan comprar entradas conectado a la herramienta de marketing por correo electrónico.



SIMPEL SPAREN

www.simpel-sparen.de



- Diseño y desarrollo Landing page
- Campaña en redes sociales durante 3 meses con un CTR del 3,5%.



SOFTWARE SOLUTIONS



- Estrategia de marketing
- Creación de páginas de destino de comercio electrónico personalizadas y adaptadas a su identidad de marca y oferta de productos.
- Campaña en redes sociales durante 4 meses con un CTR del 4,5%.



EUROPE INSIDER



- Diseño y desarrollo web
- Estrategia de marketing
- Creación de contenidos para redes sociales
- Blogueo
- Web scraping
- Marketing por correo electrónico

MÁS PROYECTOS EN MI WEB



CERTIFICACIONES



CXL Certified Optimizer



Customer experience for
ecommerce



ALGUNAS HERRAMIENTAS QUE UTILIZO

UX Design:

- Adobe XD
- Figma
- Affinity designer
- Lucidchart

CRO:

- Google Analytics
- Google Optimize
- Hotjar
- Crazy Egg
- M. Clarity
- Airtable

Web builder:

- Wordpress
- Elementor
- WooCommerce

Otras:

- Octoparse
- Meta Business Manager
- ClickUp
- Miro
- Notion
- HubSpot